

BASES DE LA CONVOCATORIA

Fase 1: Convocatoria de iniciativas africanas: 21 de mayo al 20 de junio de 2018.

Puede presentarse a la convocatoria **cualquier persona que participe en iniciativas ciudadanas, culturales y artísticas emplazadas en el continente africano**. Dicha iniciativa, colectivo o espacio estará relacionada con **prácticas colaborativas y artísticas de carácter transformador, especialmente dirigidas a la defensa del derecho a la ciudad y los espacios urbanos comunes**. Estas prácticas pueden referirse a la intervención y acción en espacios urbanos, la puesta en funcionamiento de formas y metodologías de organización colaborativa, el desarrollo de prácticas artísticas, culturales, de diseño o de fabricación digital con reflexión sobre la creación colectiva, o el trabajo sobre la recuperación o actualización de oficios artesanales.

Sólo podrá presentarse una persona por colectivo o espacio a través del formulario que se encuentra en esta convocatoria. **Se seleccionarán en total un máximo de cuatro personas.**

La organización se hará cargo del viaje de las personas seleccionadas desde su lugar de origen hasta Madrid, así como de su alojamiento y manutención durante el periodo de desarrollo de los talleres de producción que se realizarán en Medialab Prado del 15 al 28 de octubre de 2018, y unos honorarios de 500 euros.

Fase 2: Convocatoria de colaboradores locales: del 4 al 23 de septiembre de 2018.

Una vez realizada la selección de iniciativas africanas, se publicará la resolución de la convocatoria en las páginas web de [Medialab Prado](#) y [Grigri Pixel](#), y se abrirá la convocatoria de colaboradores locales.

Fase 3: Taller de diseño, producción y activación: del 15 al 28 de octubre de 2018.

La duración del taller será de dos semanas. Las sesiones de trabajo se desarrollarán en Medialab Prado en horario de 16:30 a 20:00 horas. Durante las mañanas, el espacio de Medialab Prado estará disponible para aquellos participantes que quieran acudir a trabajar. A lo largo del taller, se programarán varias visitas y actividades paralelas.

Previamente al desarrollo del taller, el equipo de mediación y coordinación de Grigri Pixel trabajará de manera colaborativa y a distancia con las cuatro personas seleccionadas en el diseño y definición de las sesiones y actividades que componen el taller.

3. ¿QUÉ TIPO DE INICIATIVAS SE PUEDEN PRESENTAR?

La convocatoria está dirigida a **organizaciones o colectivos que tengan una trayectoria en el ámbito de la cultura libre y colaborativa y en la promoción y generación de redes de colaboración e innovación ciudadana en su entorno local.**

Las iniciativas que se presenten a la convocatoria deberán rellenar el formulario que se encuentra más abajo y adjuntar un documento (extensión máxima 1200 palabras) con una propuesta concreta que servirá como punto de partida para, en diálogo con el equipo de mentores y el resto de iniciativas africanas seleccionadas, diseñar el desarrollo del taller. Dicho documento deberá incluir la siguiente información:

- ¿Qué prácticas y experiencias tratan de recuperar los espacios comunes en tu ciudad?
- ¿De qué manera, desde la iniciativa a la que perteneces, se está intentado generar espacios para la creatividad y el encuentro en tu ciudad?
- ¿Qué aprendizajes y experiencias locales, de tu ciudad, crees que serían aplicables y podrían contribuir al derecho a la ciudad en Madrid?
- Si tuvieras que proponer una acción y/o objeto que materializasen estas ideas en el espacio público, ¿Cuáles serían? Si necesitas incorporar una imagen adjúntala en la casilla de archivo adjunto.

4. ¿CÓMO SE VAN A SELECCIONAR LAS INICIATIVAS?

Comité de selección

El comité de selección lo compone el equipo de Grigri Pixel y un representante de Medialab Prado.

Valoración de las iniciativas

La selección de iniciativas se realizará en base a la propia iniciativa en la que colabora la persona seleccionada y la propuesta presentada. De esta forma, el comité valorará:

Respecto a la iniciativa:

- Objetivos precisos con un enfoque de cambio social.
- Beneficios generados en las comunidades involucradas.
- Vinculación con las necesidades del territorio.

Respecto a la propuesta presentada:

- Originalidad y grado de innovación de la propuesta.
- Coherencia entre la propuesta y la problemática-amenaza detectada.
- Optimización de recursos, reciclaje o recirculación de materiales y basura cero.
- Utilización o desarrollo de herramientas de código abierto y de licencias que faciliten el libre acceso a los procesos y los resultados.
- Recuperación de la memoria colectiva y los saberes tradicionales.

Otro criterio que tendrá en cuenta el comité, será la diversidad geográfica y temática en la selección del conjunto de las iniciativas.

Fecha y lugar de publicación de la selección de ideas: el 23 de junio 2018 en la web de Medialab Prado.

5. ¿CÓMO SE HARÁ EL TALLER DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN?

El taller de diseño y producción se llevará a cabo **entre el 15 y el 28 de octubre de 2018** y será albergado por Medialab Prado.

Durante el taller **se fomentará el trabajo en equipo**: desde las primeras fases de concepción y diseño hasta la fabricación y activación de los grigris se buscará la participación activa y propositiva de todas las personas implicadas. Para ello el equipo de Grigri Pixel propondrá distintas **dinámicas organizativas que faciliten una implicación colectiva**.

No será necesario tener conocimientos técnicos específicos para participar en el taller. El taller se organizará de manera inclusiva para incorporar los distintos saberes de las personas participantes.

Además del taller de producción, durante estas dos semanas se desarrollará un **programa de actividades paralelas** tales como charlas, presentaciones, seminarios o micro-talleres abiertos al público en general que sirvan para complementar, reforzar, ampliar y difundir el proyecto.

El taller se desarrollará tanto en inglés como en francés y/o español.

6. ¿CUALES SON LOS COMPROMISOS DE LAS PARTICIPANTES?

Las personas participantes se comprometen a:

- Participar de reuniones telemáticas para colaborar con el equipo de mediación y coordinación en la definición y diseño previo del taller.
- Asistir y participar activamente en el taller durante las dos semanas, así como en las actividades relacionadas.
- Cuidar los materiales, el espacio y la atmósfera durante el desarrollo del taller, facilitando las dinámicas de trabajo colaborativo.
- Participar en las presentaciones públicas y puestas en común de los trabajos desarrollados, tanto en el transcurso del taller como en la jornada final de celebración.

La organización de Grigri Pixel pondrá a disposición de los grupos de trabajo una plataforma digital como repositorio abierto para albergar los proyectos, la documentación y los prototipos resultantes, con el fin de promover la creación de redes e impulsar un espacio compartido que asegure su difusión y permita su replicabilidad.

7. AUTORÍA Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Los participantes en la convocatoria cuyos proyectos (textos, fotografías o vídeos) sean seleccionados deberán licenciar las obras con una licencia que permita a Medialab Prado su publicación en cualquier formato físico o digital con los alcances territorial y temporal máximos señalados en la ley, permitiendo su transformación para la mejor difusión o distribución de las obras.

Una vez seleccionadas las obras y dentro del transcurso de la actividad, el autor está obligado a permitir que cualesquiera otros participantes de la actividad convocada puedan tomar su obra como base para realizar otras obras derivadas.

8. CONTACTO

Para dudas o consultas, en general, puedes escribir a: grigripixel@medialab-prado.es
Más información en la web de Grigri Pixel: <http://grigripixel.com/>

propiedad intelectual
y derechos de imagen