



Convocatoria de proyectos Inteligencia Colectiva para la Democracia

Del **5 de noviembre al 17 de noviembre** se celebra el taller internacional **Inteligencia Colectiva para la Democracia 2018**.

Los proyectos seleccionados tendrán todos los gastos pagados (billetes, alojamiento y comidas) para una persona durante dos semanas en Madrid. Para cada proyecto se seleccionarán hasta 6 colaboradores de tal forma que puedan ayudar a crear un equipo de trabajo para pensar y diseñar en base a la idea original del proyecto, así como intentar cubrir todas las necesidades para desarrollar el prototipo deseado. Además todos los equipos dispondrán de asistencia técnica de programación profesional y diseño durante este tiempo, así como la asesoría de los mentores de los talleres.

Los colaboradores tendrán todos los gastos cubiertos en Madrid con estancia en hotel pero no los billetes en caso de venir de otra ciudad.

Bases de la convocatoria

Durante el taller (5 noviembre - 17 noviembre) se desarrollarán simultáneamente un máximo de 6 propuestas seleccionadas entre las que respondan a esta convocatoria abierta.

Las propuestas presentadas deberán estar necesariamente abiertas a la participación de colaboradores interesados que puedan contribuir a su desarrollo durante el taller.

Las propuestas podrán presentarse de forma individual o colectiva. Cada participante o equipo podrá presentar tantas propuestas como desee.

Una vez realizada la selección, se abrirá la inscripción para aquellas personas que quieran participar como colaboradores en cada una de ellas. La convocatoria para la inscripción de colaboradores estará abierta a partir del 20 de septiembre en la página web de Medialab Prado.

Funcionamiento del taller.

El **27 de julio** se publican los proyectos seleccionados y se abrirá la convocatoria para la inscripción de colaboradores.

El **5 de noviembre** dará comienzo el taller con la presentación pública de los proyectos y charlas de los tutores y otros invitados.



Del **5 al 17 de noviembre**, tras la formación de los grupos de trabajo con los colaboradores interesados, se desarrollan los proyectos hasta presentar el último día un prototipo final.

Durante el taller se pondrán a prueba ideas y se desarrollarán prototipos trabajando en grupos interdisciplinares coordinados por el promotor del proyecto, de los que formarán parte todos los colaboradores interesados. Los grupos contarán con el apoyo y asesoramiento de **Richard Barttlet** y **Claudina Sarahe** como tutores invitados y con el espacio, equipos y materiales que sean necesarios para el desarrollo de cada proyecto y que hayan sido previstos en la solicitud.

Se asume que en el taller se trabajará con software libre y abierto, que los proyectos se basarán en estándares abiertos y que los resultados estarán disponibles bajo licencias que inviten a la reapropiación, reutilización y distribución.

El taller se desarrollará en inglés y en español sin traducción formal.

Al finalizar el taller los prototipos resultantes se expondrán durante dos meses en Medialab Prado.

Compromisos de los seleccionados:

- Las personas o colectivos seleccionados se comprometen a asistir a todos los días del taller.
- Asimismo, se comprometen a la finalización y adecuada documentación de los proyectos propuestos.
- Los proyectos recibidos deben aceptar y fomentar la participación de las personas interesadas.
- La información básica de los proyectos, tanto del proceso, como de los resultados, deberá ser registrada en la plataforma de trabajo colaborativo de Medialab Prado <http://comunidad.medialab-prado.es/>
- Asimismo, el participante deberá mantener su código en un repositorio de acceso público y tener el mismo licenciado bajo una licencia libre que permita la reutilización del mismo. En el proceso del taller se dará apoyo a la documentación.
- En los créditos del proyecto se detallarán la participación de cada miembro del equipo y su desarrollo en el marco del taller.
- La organización anima y apoya la utilización de programas libres para el desarrollo de los proyectos.



- Una vez finalizada la exhibición, los participantes se comprometen a retirar sus materiales en el plazo máximo de 15 días. Pasado dicho plazo, Medialab-Prado se reserva derecho a hacer con ellos lo que estime conveniente.

Criterios de evaluación de proyectos:

1. Se ajusta a la convocatoria:

Pertinencia para los objetivos generales del evento y el objeto de la convocatoria abierta.

Podríamos definir la pertinencia como la capacidad de responder a las necesidades o problemas que enmarca la convocatoria. El conocimiento pertinente surge a partir de las demandas. Esto significa que el poder para definir la misión, la agenda y los productos reside en el análisis y la detección de esas necesidades del contexto en el que se quiere intervenir. En este sentido, consideramos importante incorporar en el diseño de herramientas y/o procesos, una fase de combinación de herramientas digitales con procesos cara a cara donde testear la aplicabilidad del software o del desarrollo del proceso con espacios digitales.

2. Innovación y relevancia:

- De naturaleza innovadora y experimental.
- La escalabilidad y la facilidad de reproducción del prototipo será una ventaja.

La relevancia significa estar conectado con el sujeto con el que se está discutiendo o la situación en la que se está pensando. Además es la importancia del proceso. Su trascendencia, utilidad y beneficios. ¿Cuál es su trascendencia para la sociedad? ¿quiénes se beneficiarán con los resultados de la investigación? ¿de qué modo? En resumen, ¿qué alcance social tiene?

La innovación refiere a un cambio en una forma de proceder, produciendo modificaciones en los factores del proceso, que integra al menos una novedad y que genera ventajas al mismo.

3. Calidad:



La calidad suele estar asociada al nivel de satisfacción que produce en la función que desarrolla, suele estar determinado por las características específicas del producto o servicio.

Sin embargo, en este caso nos referimos a: Claridad de la propuesta e idoneidad de la metodología.

Planificación para la obtención de un MVP (el objetivo es producir un prototipo al final del taller, por lo que la propuesta debe detallar todas las partes del proyecto para las que se podría producir un prototipo dentro del período asignado, e igualmente las partes para las cuales esto sería imposible).

Para ello damos como referencia la metodología sistemática de “ La Ruta de la Calidad” basada en el ciclo de Deming. Pudiendo consultar [más información orientativa en esta página](#).

Alojamiento y viajes:

Previa solicitud y para aquellos participantes que residan fuera de Madrid, Medialab Prado proporcionará alojamiento en el Hotel Mediodía tanto para colaboradores como para coordinadores de proyecto durante el tiempo de desarrollo del taller.

También se cubrirán los gastos de desplazamiento de una persona por cada uno de los proyectos seleccionados.

Inscripciones.

Todos aquellos interesados en participar en el taller deberán completar y enviar el formulario disponible más abajo antes del 15 de septiembre a las 23:59 GMT+1.

Comité de selección.

La evaluación y selección de proyectos será llevada a cabo, en primer lugar por los mentores y mentoras del proyecto y, posteriormente, por Medialab Prado a través del Laboratorio de Inteligencia Colectiva para la Participación Democrática, el ParticipaLab.

Autoría y propiedad intelectual.

Los participantes en la convocatoria cuyos proyectos (textos, fotografías o vídeos) sean seleccionados deberán licenciar las obras con una licencia que permita a Medialab Prado su publicación en cualquier formato físico o digital con los alcances territorial y temporal



máximos señalados en la ley, permitiendo su transformación para la mejor difusión o distribución de las obras. Una vez seleccionadas las obras y dentro del transcurso de la actividad, el autor está obligado a permitir que cualesquiera otros participantes de la actividad convocada puedan tomar su obra como base para realizar otras obras derivadas.