

Interactivos?'19

Bases para la convocatoria de proyectos

Índice/Index

Bases para la convocatoria de proyectos	1
Índice/Index	1
Log versions:	2
Convocatoria para proyectos (Español):	2
Fechas importantes	2
Funcionamiento del taller	2
Compromisos de los seleccionados	3
Criterios para la valoración de los proyectos	4
Alojamiento y viajes	4
Inscripciones	4
Comité de selección	4
Autoría y propiedad intelectual	5
Indicaciones para el envío de las propuestas	5
Contacto	5
Open call for projects (English):	6
Important dates	6
Workshop functioning	6
Obligations of Selected Parties	7
Project Evaluation Criteria	7
Accommodation and Travel Expenses	8
Registration	8
Selection Committee	8
Authorship and Intellectual Property	8
Further Instructions for the Proposals	8
Contact	9

Log versions:

Date	Changes
15 October 2018	Updated to 19 edition
25 Octubre 2018	Revisión del texto en español y actualización del texto inglés.
31 Octubre 2018	Añadido compromiso de buena conducta en español e inglés
12 Noviembre 2018	Cambiadas fechas importantes.

Convocatoria para proyectos (Español):

Bases y envío de solicitudes

Durante el taller Interactivos?''19 del **14 de febrero al 2 de marzo de 2019** se desarrollarán simultáneamente un máximo de **8 propuestas** seleccionadas entre las que respondan a esta convocatoria abierta. Las propuestas presentadas deberán estar necesariamente abiertas a la participación de colaboradores interesados que puedan contribuir a su desarrollo durante el taller.

Las propuestas podrán presentarse de forma individual o colectiva. Cada participante o equipo podrá presentar tantas propuestas como desee. Una vez realizada la selección, se abrirá la inscripción para aquellas personas que quieran participar como colaboradores en cada una de ellas.

Fechas importantes

1. Se pueden presentar propuestas **hasta el día 9 de enero de 2019 a las 23:59h.**
2. Si tu proyecto ha sido seleccionado, te confirmaremos por teléfono o mail entre el **11 y el 15 de enero de 2018.**
3. El taller será del **14 de febrero al 2 de marzo al 24 de Mayo**, ambos incluidos (todo el día). Los domingos el centro estará cerrado y se dará día libre a los participantes (no se proporcionará comida ese día).

Funcionamiento del taller

Durante el taller se pondrán a prueba ideas y se desarrollarán prototipos trabajando en grupos interdisciplinarios coordinados por el promotor del proyecto, de los que formarán parte todos los colaboradores interesados. Los grupos contarán con el apoyo y asesoramiento de los expertos mentores invitados por Medialab Prado, y con el espacio, equipos y materiales que sean necesarios para el desarrollo de cada proyecto y que hayan sido previstos en la solicitud.

Se asume que en el taller se trabajará con software libre y abierto, que los proyectos se basarán en estándares abiertos y que los resultados estarán disponibles bajo licencias que inviten a la reapropiación, reutilización y distribución.

El taller se desarrollará en inglés y en español sin traducción formal.

Al finalizar el taller los prototipos resultantes se expondrán durante un tiempo (por determinar) en Medialab Prado.

Compromisos de los seleccionados

- Las personas o colectivos seleccionados se comprometen a asistir a **todos** los días del taller.
- Asimismo, se comprometen a la finalización y adecuada documentación de los proyectos propuestos.
- Los proyectos recibidos deben aceptar y fomentar la participación de las personas interesadas.
- La organización anima y apoya la utilización de programas y plataformas de hardware y software libres para el desarrollo de los proyectos.
- La información básica de los proyectos, tanto del proceso, como de los resultados, deberá ser **documentada y registrada** en la plataforma de trabajo colaborativo de Medialab-Prado (<https://www.medialab-prado.es/comunidad>) que se explicará al comienzo del taller.
- Toda la documentación, planos, diseños, fotografías, etc se publicarán bajo una **licencia libre** que permita la reutilización de la misma.
- Asimismo, todo el código generado por los participantes deberá publicarse en repositorios públicos y accesibles bajo una **licencia libre** que permita la reutilización del mismo.
- En los créditos del proyecto se detallará la participación de cada miembro del equipo y su desarrollo en el marco del taller.
- Una vez finalizada la exhibición, los participantes se **comprometen** a retirar sus materiales en el plazo máximo de 15 días. Pasado dicho plazo, Medialab Prado se reserva derecho a hacer con ellos lo que estime conveniente. En ningún caso Medialab Prado se hará cargo de la devolución o transporte del prototipo.
- En cualquier caso, Medialab Prado se reserva el derecho de quedarse con los materiales de los proyectos que ha costado si lo considera conveniente, para que puedan ser reutilizados en proyectos o actividades futuras.

- Los participantes se comprometen a guardar una actitud respetuosa con todo el resto de personas que participan en el taller. No se aceptarán expresiones de odio o intolerancia en temas de género, raza, etnia, discapacidad, posición social, orientación sexual, religiosa o de procedencia. No se aceptarán actitudes machistas o de acoso sexual.

Criterios para la valoración de los proyectos

- Relevancia para los objetivos generales y la temática de la convocatoria.
- Carácter innovador y experimental.
- Claridad de la propuesta y adecuación a la metodología y el tiempo de desarrollo del taller (el objetivo es tener un prototipo al final del taller. Por tanto en la propuesta deberán especificarse las partes del proyecto que podrían ser prototipadas en este periodo de tiempo y las que no).
- Se valorará la diversidad de aproximaciones y procedencias, y su integración en el conjunto de las propuestas a seleccionar.
- Se valorará positivamente una introducción a la propuesta que visite algunos proyectos inspiradores con una crítica razonada tanto de los aciertos como de las limitaciones de cada uno. No es obligatorio, pero además de valorarse, proporciona una información interesante y necesaria a todos los implicados en cada proyecto.
- Se pueden presentar adaptaciones de otros proyectos, hackeos, reinenciones, etc. Nos interesa la originalidad del planteamiento y su capacidad para lograr los objetivos que se planteen.
- Se valorará la reutilización y reuso de materiales, materia prima y materia secundaria.
- Se valorará el impacto ecológico de la propuesta y la utilización de materiales renovables.
- Se valorará la inclusión de un **breve vídeo** explicativo del proyecto (en castellano o en inglés). Puede ser simplemente un vídeo grabado con el móvil donde el equipo promotor explique la idea que propone.

Alojamiento y viajes

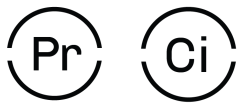
Previa solicitud y para aquellos participantes que residan fuera de Madrid, Medialab Prado proporcionará alojamiento en habitación compartida durante el tiempo de desarrollo del taller.

También se cubrirán los gastos de desplazamiento de una persona por cada uno de los proyectos seleccionados.

Para los viajes es muy importante indicar en el formulario de qué ciudad se viajará y a qué ciudad se quiere regresar (normalmente asumimos que es la misma).

Inscripciones

Todos aquellos interesados en participar en el taller deberán completar y enviar el formulario que aparece en la página de la convocatoria **antes del 9 de enero de 2019 a las 23:59 GMT+1.**



Comité de selección

La evaluación y selección de proyectos la llevarán a cabo los mentores y expertos invitados junto al equipo de Medialab Prado.

Autoría y propiedad intelectual

Los participantes en la convocatoria cuyos proyectos (textos, fotografías o vídeos) sean seleccionados deberán licenciar las obras con una licencia que permita a Medialab Prado su publicación en cualquier formato físico o digital con los alcances territorial y temporal máximos señalados en la ley, permitiendo su transformación para la mejor difusión o distribución de las obras.

Una vez seleccionadas las obras y dentro del transcurso de la actividad, el autor está obligado a permitir que cualesquiera otros participantes de la actividad convocada puedan tomar su obra como base para realizar otras obras derivadas.

Para más información revisar el punto SEXTA: PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL de <https://www.medialab-prado.es/aviso-legal>

Indicaciones para el envío de las propuestas

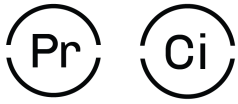
- El resumen del proyecto deberá presentarse **en castellano y en inglés**. Si no cabe la versión en inglés en el campo “*Resumen del proyecto*”, se puede incluir en el campo “*Descripción de tu proyecto*”.
- Si no hablas castellano, puedes usar un traductor automático o si no presentarla únicamente en inglés
- Con el fin de facilitar la participación de colaboradores en tu proyecto, se valorará la inclusión de un **breve vídeo** explicativo del proyecto (en castellano o en inglés). Puede ser simplemente un vídeo grabado con el móvil donde el equipo promotor explique la idea que propone.

La participación en la presente convocatoria supone la aceptación de todas sus bases y contenidos.

Contacto

produccion@medialab-prado.es

Indica claramente en el asunto: INTERACTIVOS? '19



**MEDIALAB
PRADO**

Open call for projects (English):

requirements and application procedure

A maximum of **8 proposals** shall be developed during the Interactivos? '19 workshop (**February 14th- March 2th**). These shall be selected from among the applications to this open call.

All proposals submitted must be open to the participation of interested collaborators who can contribute towards their development during the workshop.

Proposals may be submitted individually or collectively, with no limitation on the number of proposals that each participant or team may submit.

Once the selection process is complete, registration shall be opened to any person wishing to participate as collaborators in the different proposals

Important dates

- Proposals can be presented until **January 9th 2019 at 23:59 GMT+1**.
- If your project has been selected, we will confirm it to you by phone call or email between **January 11th and 15th 2018**.
- The workshop will be taking place from **February 14th to March 2nd 2019**, both inclusive (all day). During Sundays, Medialab will remain closed (free day for participants) and no food will be provide for lunch.

Workshop functioning

During the workshop, ideas will be tested out and prototypes will be developed in interdisciplinary groups composed of all interested participants, coordinated by the project developer. The groups will be supported and evaluated by Medialab Prado's guest experts, and will have the space, equipment and materials necessary to develop each project. These must be requested in the initial proposal.

In the workshop, we assume that free and open-source software will be used, that projects will be based on open standards and that the results will be available under licenses conducive to re-appropriation, reuse and distribution.

The workshop will be held in English and in Spanish, with no formal translation services offered.

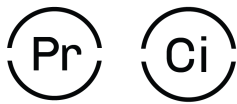
At the end of the workshop the resulting prototypes will be exhibited for a period of time (dates yet to be determined) in Medialab-Prado.

Obligations of Selected Parties

- Selected individuals or groups undertake to attend all days of the workshop.
- Furthermore, selected parties undertake to finish and appropriately document the proposed projects.
- The projects submitted must be open to and promote the participation of interested persons.
- Basic information on the projects, in regard to the process as well as the outcome, shall be recorded in the Medialab Prado collaborative work platform at <https://www.medialab-prado.es/comunidad>.
- Similarly, participants shall include their code in a repository accessible to the public and publish it under an open-source license enabling reuse thereof. During the workshop, support with documentation shall be provided.
- Project credits shall list the participation of each member of the team and their role within the workshop.
- The organisation encourages and supports the use of open-source programs for the purpose of developing the projects.
- Once the exhibition has ended, participants undertake to remove their material within a maximum period of 15 days. After said period has lapsed, Medialab Prado reserves the right to take any actions in regard thereto that it considers appropriated. In no case Medialab Prado will be responsible for the return or transport of the prototype.
- In any case, Medialab Prado reserves the right to keep the materials of the projects it has paid for if it considers it convenient, so that they can be reused in future projects or activities.
- The participants are committed to keep a respectful attitude with all the rest of the people who participate in the workshop. Expressions of hatred or intolerance will not be accepted on issues of gender, race, ethnicity, disability, social position, sexual orientation, religious or origin. Sexist harassment or sexist attitudes will not be accepted.

Project Evaluation Criteria

- Relevance to the general aims and themes of the call.
- Innovative and experimental in nature.
- Clarity of the proposal and suitability to the methodology and workshop development time (the aim is to produce a prototype by the end of the workshop. The proposal must therefore detail all parts of the project for which a prototype could be produced within the allotted period, and the parts for which this would be impossible.)
- Diversity in terms of approach and origin will be viewed positively, with consideration given to how the project fits in with the proposals to be selected as a whole.
- An introduction to the proposal that visits some inspiring projects, similar or from which a reasoned critique it's done of both the successes and the limitations of each one, will be positively valued. It is not mandatory, but in addition to being



**MEDIALAB
PRADO**

valued, it provides interesting and necessary information to all those involved in each project.

- Adaptations of other projects, hackings, reinventions, etc. can be presented. We are interested in the originality of the approach and its ability to achieve the objectives that arise.
- The reuse and reuse of materials, raw materials and secondary materials will be valued.
- The ecological impact of the proposal and the use of renewable materials will be valued.
- The inclusion of a brief explanatory video of the project will be valued (in Spanish or in English). It can be simply a video recorded with the mobile where the promoter team explains the idea they propose.

Accommodation and Travel Expenses

Upon request by participants who reside outside of Madrid, Medialab-Prado will provide shared accommodation for the duration of the workshop. Medialab-Prado will also cover travel expenses for one person per selected proposal.

It is very important that you indicate which city are you travelling from/to somewhere in the form.

Registration

Anyone interested in participating in the workshop must complete and send the form provided below **before January 9th 2019 at 23:59 GMT+1**.

Selection Committee

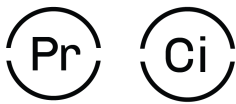
The evaluation and selection of projects will be carried out by the guest experts together with the Medialab-Prado team.

Authorship and Intellectual Property

Participants in the open call whose projects (texts, photographs and videos) are selected shall license their work in a manner permitting Medialab Prado to publish it in any physical or digital format for the maximum time period and territorial scope provided for by law, allowing said work to be transformed in order to improve its dissemination and distribution.

After projects have been selected, while the activity is underway the author shall be obligated to permit any other participant(s) in the activity that has been convened to use their work as the basis for other derivative work.

For more information check point six: (SEXTA) PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL from <https://www.medialab-prado.es/aviso-legal>



**MEDIALAB
PRADO**

Further Instructions for the Proposals

The summary of the proposal must be presented in **Spanish and English** if the applicant is from a Spanish-speaking country, all other applicants must present their proposal at least in English. If the field destined to the "*Summary of the Proposal*" does not offer enough space, we kindly ask you to use the "*Description*" field.

In order to make it easier for prospective collaborators for your project, we encourage you to make a simple and brief (2-3 minutes) video regarding your proposal. It can be made with a phone camera in low quality.

Participation in this open call constitutes acceptance of all of its terms and conditions

Contact

produccion@medialab-prado.es

Include clearly in the subject: *INTERACTIVOS?'*19