

El Taxi experimenta

Bases de la convocatoria de proyectos

En su segunda edición, el Taxi Experimenta busca **ideas de proyectos innovadores** que **giren en torno al taxi**: los vehículos, los **servicios que prestan** o podrían prestar, las personas que forman esta comunidad **-tanto conductores como sus familias**, sin olvidar a la clientela-, la **relación del colectivo consigo mismo**, con otros colectivos y con **la ciudad de Madrid**.

Presenta tu propuesta y, si resulta seleccionada, podrás llevarla a cabo en el **Taller de Prototipado** de Medialab Prado con la ayuda de un **grupo de colaboradores** y el **asesoramiento** de personas **expertas**. El taller se desarrollará durante el **mes de marzo** y contará con **servicios gratuitos de guardería y merienda** para facilitar la **conciliación** en la medida de lo posible.

A quién va dirigida y temáticas propuestas

Invitamos a presentar propuestas de experimentación e innovación a **todas las personas**: hackers, diseñadoras, fabricantes, artistas, analistas de datos, activistas, ingenieras, antropólogas, makers, filósofas, sociólogas, economistas, psicólogas, politólogas, expertas en innovación, UX/UI designers, emprendedoras, urbanistas, investigadoras, y en general a cualquier **interesada en la innovación social**.

Puedes presentar cualquier tipo de propuesta, pero estas son algunas de las **líneas de trabajo** que más nos interesan:

1. **Más allá del servicio**: buscamos proyectos que indaguen en las **posibilidades** que abre el taxi entendido como trayecto o viaje pero también como lugar. Proyectos que vayan **más allá de la mera relación cliente-servicio** y que exploren el taxi como punto de encuentro y acompañamiento, como lugar de diálogo en el que se generan **historias y relatos** que nos permiten conocer mejor la realidad de la ciudad y sus habitantes, como **espacio abierto al juego o la intervención artística**, etc.
2. **Perspectiva de género**: proyectos que reflexionen en torno al taxi y el género con la intención de **identificar posibles mejoras** en el servicio o la organización que hagan del sector un espacio de **diversidad y equidad** capaz de dar respuesta a posibles problemáticas: género y conciliación, género y seguridad, buenas prácticas profesionales para la equidad de género, etc. Por supuesto, este elemento puede estar presente en otros proyectos de forma transversal.

3. **El colectivo taxista:** buscamos proyectos que se enfoquen en **las personas detrás del volante y en sus familias**, que se dirijan **al colectivo en su conjunto**, ofreciéndoles maneras de innovar en la forma en la que **comparten información, toman decisiones** o se incorporan al reto de las nuevas modalidades de movilidad urbana.
4. **Sensorización, datos y tecnología:** nos interesan las posibilidades del sistema de taxis entendido como *flota*, como **soporte de hardware distribuido** en permanente circulación por las calles de la ciudad, como red de balizas que recogen datos o emiten información dentro de una **ciudad inteligente**, como dispositivos que se activan y se adaptan en tiempo real a situaciones inesperadas y cambiantes de manera coordinada.
5. **Calidad y servicio:** buscamos proyectos que sirvan para ayudar a los taxistas a mejorar la calidad de su trabajo, que permitan entender mejor las necesidades de la clientela, que imaginen nuevos servicios de carácter cultural, lúdico, turístico, que transformen la experiencia del viaje y la hagan más sostenible, significativa o simplemente divertida.
6. **Re-proyectos:** en la primera edición de El Taxi Experimenta desarrollamos siete prototipos innovadores que puedes ver en [este enlace](#). En esta segunda edición buscamos ideas que, apoyándose en estas experiencias, las combinen o transformen para mejorarlas y ampliar sus posibilidades.

Fechas importantes

- Se pueden presentar propuestas hasta el 31 de enero de 2020 a las 23:59h (GMT + 1).
- Si tu proyecto ha sido seleccionado, te confirmaremos por teléfono o mail el lunes 3 de febrero.
- Los proyectos seleccionados se publicarán el miércoles 5 de febrero. La convocatoria de colaboradores estará abierta hasta el 25 de febrero.

Pasos para inscribir tu propuesta

1. Leer el marco conceptual del proyecto en esta página ...
2. Inscribir tu propuesta de proyecto a través del formulario web que encontrarás en el botón "Enviar mi propuesta" en la página <https://www.medialab-prado.es/convocatorias/el-taxi-experimenta-2020>

¿Qué ofrecemos?

- Presupuesto para materiales según las necesidades de los proyectos seleccionados en su conjunto.
- Servicio de guardería durante los días de taller
- Catering de tarde para los participantes.
- Un increíble equipo de profesionales que mentorizarán y ayudarán a la consecución de los objetivos y a crear un buen espacio de trabajo.
- Asistencia técnica para apoyar el buen desarrollo de las ideas seleccionadas.
- Una vez finalizado el taller Medialab Prado tratará de poner en contacto a los proyectos con agentes que puedan facilitar su continuidad o futuro desarrollo.

Funcionamiento del taller

Durante el taller se pondrán a prueba ideas y se desarrollarán prototipos trabajando en grupos interdisciplinarios coordinados por el promotor del proyecto, de los que formarán parte todos los colaboradores interesados.

Una vez seleccionados los proyectos, se publicará la convocatoria para que cualquier persona se pueda inscribir como colaboradora en alguno de los grupos de trabajo que se formen en torno a los proyectos seleccionados.

Los grupos contarán con el apoyo y asesoramiento de los expertos mentores invitados por Medialab Prado, y con el espacio, equipos y materiales que sean necesarios para el desarrollo de cada proyecto y que hayan sido previstos en la solicitud.

Compromisos de los seleccionados

- Las personas o colectivos seleccionados se comprometen a asistir a todos los días del taller.
- Asimismo, se comprometen a la finalización y adecuada documentación de los proyectos propuestos.
- Los proyectos recibidos deben aceptar y fomentar la participación de las personas interesadas.
- La organización anima y apoya la utilización de programas y plataformas de hardware y software libres para el desarrollo de los proyectos.
- La información básica de los proyectos, tanto del proceso, como de los resultados, deberá ser documentada y registrada en la plataforma de trabajo colaborativo de Medialab-Prado (<https://www.medialab-prado.es/comunidad>) que se explicará al comienzo del taller.
- Toda la documentación, planos, diseños, fotografías, etc se publicarán bajo una licencia libre que permita la reutilización de la misma.
- Asimismo, todo el código generado por los participantes deberá publicarse en repositorios públicos y accesibles bajo una licencia libre que permita la reutilización del mismo.
- En los créditos del proyecto se detallará la participación de cada miembro del equipo .
- Finalizado el taller, se celebrará una exhibición de los proyectos realizados. Una vez finalizada la exhibición, los participantes se comprometen a retirar sus materiales en el plazo máximo de 15 días. Pasado dicho plazo, Medialab Prado se reserva derecho a hacer con ellos lo que estime conveniente. En ningún caso Medialab Prado se hará cargo de la devolución o transporte del prototipo.

Criterios para la valoración de los proyectos

- Relevancia para los objetivos generales y la temática de la convocatoria.
- Carácter innovador y experimental.
- Claridad de la propuesta y adecuación a la metodología y el tiempo de desarrollo del taller (el objetivo es tener un prototipo al final del taller. Por tanto en la propuesta deberán especificarse las partes del proyecto que podrían ser prototipadas en este periodo de tiempo y las que no).
- Se valorará la diversidad de aproximaciones y procedencias, y su integración en el conjunto de las propuestas a seleccionar.
- Se valorará positivamente una introducción a la propuesta que visite algunos proyectos inspiradores con una crítica razonada tanto de los aciertos como de las limitaciones de cada uno. No es obligatorio, pero además de valorarse, proporciona una información interesante y necesaria a todos los implicados en cada proyecto.

- Se pueden presentar adaptaciones de otros proyectos, hackeos, reinventos, etc. Nos interesa la originalidad del planteamiento y su capacidad para lograr los objetivos que se planteen.
- Se valorará el impacto ecológico de la propuesta y la utilización de materiales renovables.
- Se valorará la inclusión de un breve vídeo explicativo del proyecto (en castellano o en inglés). Puede ser simplemente un vídeo grabado con el móvil donde el equipo promotor explique la idea que propone.

Comité de selección

La evaluación y selección de proyectos la llevarán a cabo los mentores y expertos invitados junto al equipo de Medialab Prado.

Autoría y propiedad intelectual

Los participantes en la convocatoria cuyos proyectos (textos, fotografías o vídeos) sean seleccionados deberán licenciar las obras con una licencia que permita a Medialab Prado su publicación en cualquier formato físico o digital con los alcances territorial y temporal máximos señalados en la ley, permitiendo su transformación para la mejor difusión o distribución de las obras. Una vez seleccionadas las obras y dentro del transcurso de la actividad, el autor / la autora está obligado/a a permitir que cualesquiera otros participantes de la actividad convocada puedan tomar su obra como base para realizar otras obras derivadas. Para más información revisar el punto SEXTA: PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL del [aviso legal](#).

Normas de convivencia

Los participantes se comprometen a guardar una actitud respetuosa con todo el resto de personas que participan en el taller. No se aceptarán expresiones de odio o intolerancia en temas de género, raza, etnia, discapacidad, posición social, orientación sexual, religiosa o de procedencia. No se aceptarán actitudes machistas o de acoso sexual.

Para más información consultar las [normas de convivencia](#).

La participación en la presente convocatoria supone la aceptación de todas sus bases y contenidos.

Contacto: talleres@mediala-prado.es