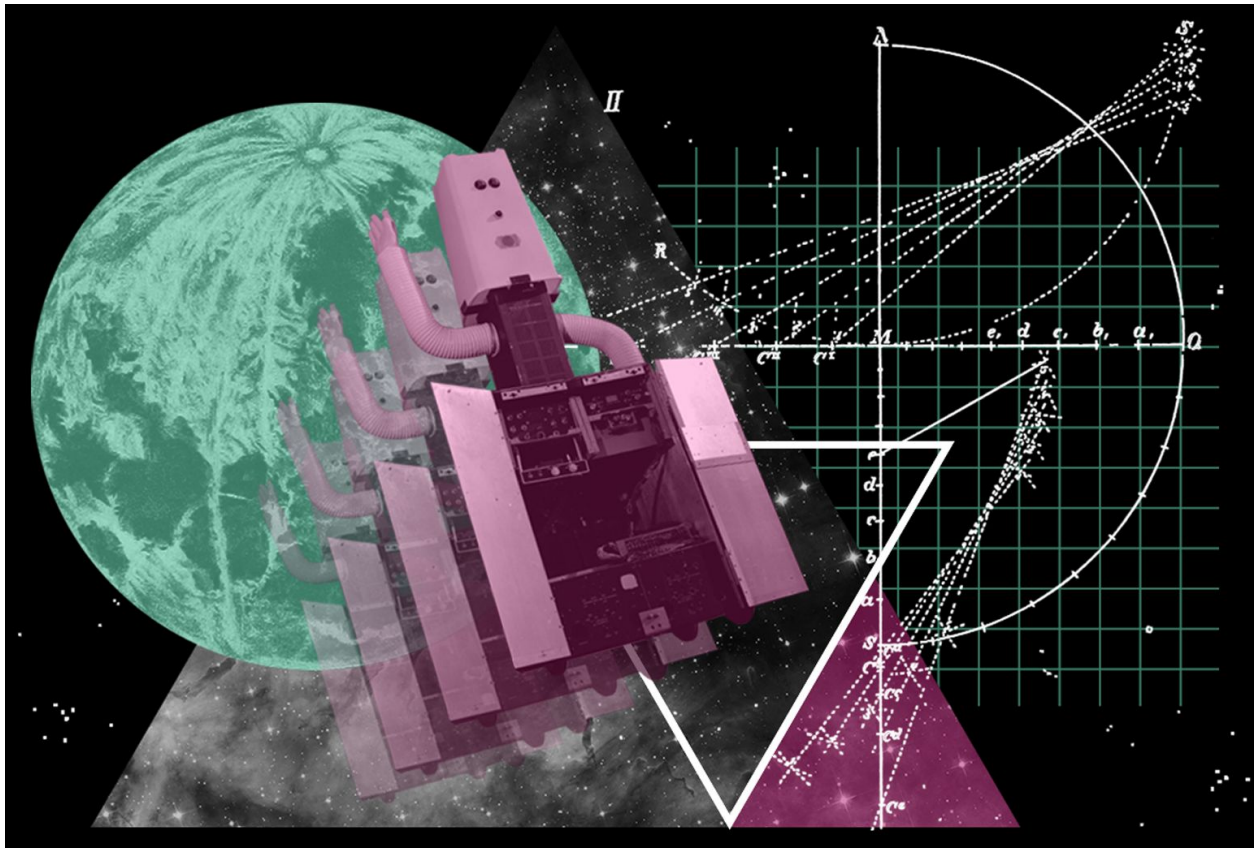


# Automáticas'18

El reciclado de ideas, tradiciones y herramientas como contexto para la experimentación sonora



Medialab-Prado organiza un Taller de producción colaborativa local bajo convocatoria de proyectos y colaboradores que tendrá como objetivo impulsar proyectos de creación de instrumentos, instalaciones o dispositivos.

Han pasado 10 años desde el [primer taller de prototipado AVLab 1.0](#) y muchas cosas han pasado en el ámbito de la creación audiovisual con tecnología. Existen nuevas herramientas y nuevos paradigmas, así como una diversidad de medios desde los que los/as artistas sonoros/as y audiovisuales pueden expresarse y desarrollar su trabajo creativo. Algunos ejemplos de ello son el net art, la inteligencia artificial, la realidad virtual, la robótica, las criptomonedas, las redes sociales o las plataformas de streaming que han modificado la forma de comunicarnos, pero también la forma de percibir nuestro entorno, de divertirnos o de plantearnos el futuro.



Siguiendo los objetivos de aquel primer Taller AVLab, esta segunda entrega reflexiona sobre el pasado con el objetivo de comprender mejor el futuro. Por esta razón se propone "La Jouese de Tympanon" y en general a los autómatas musicales como referentes de una tradición que queremos recordar como patrimonio cultural de nuestra sociedad, con el objetivo de hacer de la tecnología en esta sociedad actual menos una forma de consumo y más una herramienta que potencie la creatividad y el trabajo colaborativo.

## Bases para la convocatoria de proyectos

Durante el Segundo Taller AVLab que tendrá lugar del **25 de Octubre al 1 de Diciembre**, se desarrollarán simultáneamente un máximo de **5 propuestas** seleccionadas entre las que respondan a esta convocatoria abierta. Las propuestas presentadas deberán estar necesariamente abiertas a la participación de colaboradores interesados que puedan contribuir a su desarrollo durante el taller.

Las propuestas podrán presentarse de forma individual o colectiva. Cada participante o equipo podrá presentar tantas propuestas como desee. Una vez realizada la selección, se abrirá la inscripción para aquellas personas que quieran participar como colaboradores en cada una de ellas.

## Índice

Fechas importantes	3
Funcionamiento del taller	3
Compromisos de los seleccionados	3
Criterios para la valoración de los proyectos	4
Alojamiento y viajes	5
Inscripciones	5
Comité de selección	5
Autoría y propiedad intelectual	5
Indicaciones para el envío de las propuestas	5
Contacto	6



## Fechas importantes

**Se pueden presentar propuestas hasta el día 27 de Agosto.**

La confirmación de aceptación o rechazo del proyecto se realizará **antes del 7 de septiembre**. La convocatoria de colaboradores y los proyectos seleccionados se publicarán **el día 12 de setiembre**.

El taller tendrá dos períodos de trabajo conjunto del **25 al 27 de Octubre y del 29 de Noviembre al 1 de Diciembre**. Durante los días intermedios entre el 25 de Octubre y el 1 de Diciembre el FabLab de Medialab Prado estará disponible a los proyectos para trabajar en los proyectos.

## Funcionamiento del taller

Durante el taller se pondrán a prueba ideas y se desarrollarán prototipos trabajando en grupos interdisciplinarios coordinados por el promotor del proyecto, de los que formarán parte todos los colaboradores interesados. Los grupos contarán con el apoyo y asesoramiento de los expertos mentores invitados por Medialab Prado, y con el espacio, equipos y materiales que sean necesarios para el desarrollo de cada proyecto y que hayan sido previstos en la solicitud.

Se asume que en el taller se trabajará con software libre y abierto, que los proyectos se basarán en estándares abiertos y que los resultados estarán disponibles bajo licencias que inviten a la reapropiación, reutilización y distribución. El taller se desarrollará en Castellano. Al finalizar el taller los prototipos resultantes se expondrán durante un tiempo (por determinar) en Medialab Prado.

## Compromisos de los seleccionados

- Las personas o colectivos seleccionados se comprometen a asistir a todos los días del taller.
- Asimismo, se comprometen a la finalización y adecuada documentación de los proyectos propuestos.
- Los proyectos recibidos deben aceptar y fomentar la participación de las personas interesadas.
- La información básica de los proyectos, tanto del proceso, como de los resultados, deberá ser documentada y registrada en la plataforma de trabajo colaborativo de Medialab-Prado que se explicará al comienzo del taller.
- Toda la documentación se publicará bajo una **licencia libre** que permita la reutilización de la misma.
- Asimismo, todo el código generado por los participantes deberá publicarse en repositorios públicos y accesibles bajo una licencia libre que permita la reutilización del mismo.



- En los créditos del proyecto se detallará la participación de cada miembro del equipo y su desarrollo en el marco del taller.
- La organización anima y apoya la utilización de programas y plataformas de hardware y software libres para el desarrollo de los proyectos.
- Una vez finalizada la exhibición, los participantes se comprometen a retirar sus materiales en el plazo máximo de 15 días. Pasado dicho plazo, Medialab Prado se reserva derecho a hacer con ellos lo que estime conveniente.

## Criterios para la valoración de los proyectos

Buscamos proyectos relacionados con: la **fabricación de prototipos sonoros**, ya sea en forma de instrumentos, interfaces, instalaciones sonoras interactivas, autómatas y/o sistemas digitales sobre la idea del reciclaje, ya sea de materiales, ideas, tradiciones, antiguos proyectos inacabados o herramientas obsoletas.

Los proyectos de evaluarán en función de:

- Relevancia para los objetivos generales y la temática de la convocatoria.
- Carácter innovador y experimental.
- Claridad de la propuesta y adecuación a la metodología y el tiempo de desarrollo del taller (el objetivo es tener un prototipo al final del taller. Por tanto en la propuesta deberán especificarse las partes del proyecto que podrían ser prototipadas en este periodo de tiempo y las que no).
- Se valorará la diversidad de aproximaciones y procedencias, y su integración en el conjunto de las propuestas a seleccionar.
- Se valorará positivamente una introducción a la propuesta que visite algunos proyectos inspiradores, similares o de los que se parta que haga una crítica razonada tanto de los aciertos como de las limitaciones de cada uno. No es obligatorio, pero además de valorarse, proporciona una información interesante y necesaria a todos los implicados en cada proyecto.
- Se pueden presentar adaptaciones de otros proyectos, hackeos, reinventiones, etc. Nos interesa la originalidad del planteamiento y su capacidad para lograr los objetivos que se planteen.
- Se valorará la reutilización y reuso de materiales, materia prima y materia secundaria.
- Se valorará el impacto ecológico de la propuesta y la utilización de materiales renovables.
- Se valorará la inclusión de un breve vídeo explicativo del proyecto. Puede ser simplemente un vídeo grabado con el móvil donde el equipo promotor explique la idea que propone.



## Alojamiento y viajes

Aunque se trata de un taller de carácter local, dando prioridad los proyectos de procedencia madrileña, previa solicitud, y para aquellos promotores de proyectos que residan fuera de la Comunidad de Madrid, Medialab Prado ha destinado un presupuesto para cubrir el viaje y proporcionará alojamiento durante el tiempo de desarrollo del taller a dos posibles proyectos de procedencia estatal.

## Inscripciones

Todos aquellos interesados en participar en el taller deberán completar y enviar el formulario que aparece en la página de la convocatoria **antes del 26 de Agosto a las 23:59 GMT+1**.

## Comité de selección

La evaluación y selección de proyectos la llevarán a cabo por Jesús Jara López, Agnes Pé, Josianito, Jorge Cano y el equipo de Medialab Prado.

## Autoría y propiedad intelectual

Los participantes en la convocatoria cuyos proyectos (textos, fotografías o vídeos) sean seleccionados deberán licenciar las obras con una licencia que permita a Medialab Prado su publicación en cualquier formato físico o digital con los alcances territorial y temporal máximos señalados en la ley, permitiendo su transformación para la mejor difusión o distribución de las obras. Una vez seleccionadas las obras y dentro del transcurso de la actividad, el autor está obligado a permitir que cualesquiera otros participantes de la actividad convocada puedan tomar su obra como base para realizar otras obras derivadas.

Para más información revisar el punto SEXTA: PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL de <https://www.medialab-prado.es/aviso-legal>

## Indicaciones para el envío de las propuestas

El resumen del proyecto deberá presentarse **en castellano**.

Con el fin de facilitar la participación de colaboradores en tu proyecto, se valorará la inclusión de un breve vídeo explicativo del proyecto. Puede ser simplemente un vídeo grabado con el móvil donde el equipo promotor explique la idea que propone. ***La participación en la presente convocatoria supone la aceptación de todas sus bases y contenidos.***



## Contacto

Para dudas, por favor, ponerse en contacto con: [talleres@medialab-prado.es](mailto:talleres@medialab-prado.es)